

## **RESPONSABILIDAD DE UN CREYENTE COMO EMPRESARIO**

El creyente que asuma los conceptos de Mayordomía y Autoridad en su real sentido se va convirtiendo en algo poco común en los Negocios y EMPRESAS. Esto, por supuesto, está teniendo un efecto desconcertador en la sociedad a medida que la cultura de los Negocios se vuelve anticristiana. En gran parte, esto se debe también a un desequilibrio en la manera como los Creyentes vienen pensando con respecto al TRABAJO.

La Cristiandad Americana moderna, se enfoca últimamente en reclutar a Ejecutivos, Dirigentes y Empresarios en su Evangeliación, tanto para el pastoreo y ministerios, con "la Enseñanza, el Adoctrinamiento y la Consejería Bíblica en forma Académica y profesional" en sus SEMINARIOS e INSTITUTOS Bíblicos respectivos (j). Así como en Escuelas Cristianas; mediante Congresos, Jornadas y Cruzadas evangelísticas, así como Clases de Escuela Dominical.

Igualmente, este reclutamiento ocurre a través de proyectos misioneros de corto plazo, mediano y largo plazo. Ciertamente

# Finanzas y la Biblia

## LA EMPRESA



Finanzas  
y Biblia

### LA RAZÓN LABORAL

*"He aquí, pues, el bien que he visto: que lo bueno es comer y beber, y gozar de los frutos de todo el TRABAJO con que uno se fatiga debajo del Sol todos los días de la vida que Dios le ha dado, porque esa es su recompensa. Asimismo, a todo hombre a quien Dios da bienes y riquezas, le da también facultad para que coma de ellas, tome su parte y goce de su TRABAJO. Esto es Don de Dios. Porque así no se acuerda mucho de los días de su vida, pues Dios le llena de alegría el corazón".*

(Ec. 5:18-20)

no hay nada de malo en todos estos esfuerzos, tratando de alentar a personas profesionales; mientras ubican su llamado. Hasta aquí los resultados de reclutamiento parecen haber sido algo efectivos (aunque no siempre podamos decir lo mismo de la Forma sobre tales entrenamientos que reciben los aspirantes). Hace varios años, en una gran Universidad USA cristiana, se notó un abrumador número de estudiantes en las clases relacionadas con estas metas Doctrinales. Pero, en las Escuelas Secundarias, algunos programas relacionados con los Negocios atraían menos estudiantes que en los otros programas en una ¼ parte de su cuerpo estudiantil. - Y porque muchos de estos estudiantes llegaban a la Universidad convencidos de que no estarían cumpliendo plenamente el Propósito de Dios para sus vidas si hacían algo que no estuviese relacionado alternativamente con el Evangeliismo o la enseñanza de la Biblia a los demás.

Después de todo, si no estaban en el "Servicio Cristiano de tiempo completo", ¿Cómo podrían agradar a Dios?(¿?)

- Algunos estudiantes que estaban interesados en los Negocios, resolvieron su dilema diciéndose a sí mismos y a otros que iban a entrar en los Negocios "pero para poder Evangelizar mejor a los no creyentes en sus Centros de trabajo".

## **RELACIONES LABORALES EN EMPRESAS**

**"Todos los que están bajo el yugo de esclavitud, tengan a sus amos por dignos de todo honor, para que no sea blasfemado el Nombre de Dios y la Doctrina. Y los que tienen amos creyentes no los tengan en menos por ser hermanos, sino sírvanlos mejor, por cuanto son creyentes y amados los que se benefician de su buen servicio. Esto enseña y exhorta"(1Ti.6:1-2)**



La Fe y sus frutos tiene un impacto social no sólo en el amplio marco de la sociedad sino también en los Centros de trabajo

Algunos dijeron que iban a trabajar en una ocupación "secular" por un tiempo para así "ser capaces de reunir un buen fondo para financiar posteriormente su "Labor misionera" (¿?)

Otros querían una ocupación con la cual pudieran "ayudar a la gente", y de esta manera descartaban los Negocios, los que consideraban "como algo orientado a la explotación y que no tomaba en cuenta las necesidades humanas". No eran capaces de ver que todo Negocio o Empresa rentable ¡puede llegar a ser exitoso no sólo llenando las necesidades de los clientes, lo mismo que de los trabajadores y dueños del negocio! Ya que todo sentimiento de culpa y racionalizaciones negativas asociadas al incursionar en los Negocios o Empresas son completamente innecesarios.

Las INVERSIONES empresariales son un llamado legítimo y honroso conforme a la Perfecta Voluntad de Dios implicado incluso en los primeros Mandamientos dados al hombre por Dios en Génesis 1, cuando le hizo entrega de sus responsabilidades administrativas sobre to-

do lo creado.

## **MORAL EMPRESARIAL**

**"A los ricos de este mundo manda que no sean altivos ni pongan la esperanza en las riquezas, las cuales son inciertas, sino en el Dios vivo, que nos da todas las cosas en abundancia para que las disfrutemos. Que hagan bien, que sean ricos en buenas obras, dadivosos y generosos. De este modo atesorarán para sí buen fundamento para el futuro, y alcanzarán la vida eterna". (1Ti.6:17-19)**



Ser un ejecutivo cristiano no sólo es compatible con ser un buen dirigente, sino que puede ser la mejor expresión de lo que es un Empresario. Lo que no quiere decir que quién se diga cristiano es mejor directivo que los demás, sino que, de algún modo, todas las cualidades y potencialidades humanas, profesionales y técnicas del buen Empresario quedan recogidas en lo que es un empresario moral con un espíritu de desprendimiento y servicio

La moralidad de la vocación EMPRESARIAL es algo con lo que se debe tratar no solo más allá del nivel de la escuela secundaria, sino cuando los jóvenes están comenzando a considerar sus profesiones. Quizás, además del viaje de verano a la playa, los adolescentes debiesen también considerar el inscribirse como aprendices bajo la tutoría de líderes Cristianos en los Negocios.

## **CONCEPTO**

UNA EMPRESA es una organización, institución o industria, dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial, para el beneficio de sus trabajadores e Inversionistas; así como la salud de su necesaria Capitalización.

## **NO TODOS SON EMPRESARIOS**

**"En una casa grande, no solamente hay utensilios de oro y de plata, sino también de madera y de barro; unos son para usos honrosos, y otros para usos comunes. Así que, si alguno se limpia de estas cosas, será instrumento para**

**honra, santificado, útil al Señor y dispuesto para toda buena obra". (2Ti.2:20)**

El rey David, era alguien -que dice la Biblia-, tenía un corazón conforme al de Dios, y por eso Él contaba con este hombre en la Tierra para hacer su Voluntad de Bendecir beneficiando a otros (Hch. 13:22)

Así, se puede considerar que una definición de EMPRESA, de uso común en círculos comerciales es la siguiente: "La EMPRESA es un sistema que con su entorno materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de su clientela y personal a través de una actividad comercial".

Toda EMPRESA requiere de una Razón de ser, de una Misión o cometido, de una Estrategia, Objetivos, Tácticas y Políticas de actuación. Se necesita de una Visión previa, y de una Formulación y Desarrollo estratégico de la EMPRESA. Se debe partir de una buena definición de la Misión de Constitución. La Planificación posterior estará condicionada por dicha definición.

La Comisión de la Unión Europea sugiere la siguiente definición:

«Se considerará EMPRESA toda Entidad independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán Empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar; a las sociedades de personas, y las Asociaciones que ejerzan una actividad económico-comercial de forma regular».

De acuerdo al Derecho internacional: La EMPRESA es el conjunto de capital, administración y trabajo dedicados a satisfacer una necesidad en el Mercado.

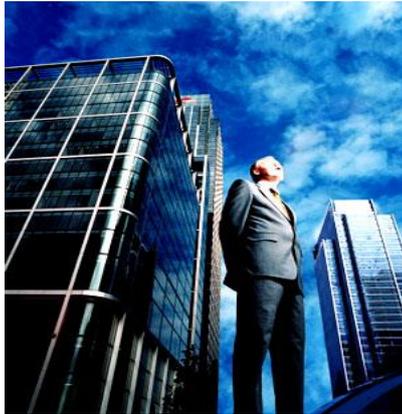
Un Diccionario Legal de EE. UU. las define como: "Una organización o actividad económica; especialmente una organización de negocios".

Otra definición -con un sentido más académico y de uso general entre sociólogos-, es: "Grupo social en el que a través de la administración de sus recursos, de capital, comercialización y del trabajo, se producen bienes o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad. Conjunto de actividades humanas organizadas con el fin de producir bienes o servicios"



La EMPRESA, además de ser una célula económica, es una célula social de servicio

# **FINALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE TODA EMPRESA**



## **CODICIA MONETARIA**

**“Pero gran ganancia es la piedad acompañada de contentamiento, porque nada hemos traído a este mundo y, sin duda, nada podremos sacar. Así que, teniendo sustento y abrigo, estemos ya satisfechos; pero los que quieren enriquecerse caen en tentación y lazo y en muchas codicias necias y dañosas que hunden a los hombres en destrucción y perdición, porque raíz de todos los males es el amor al dinero, el cual codiciando algunos, se extraviaron de la FE y fueron atormentados con muchos dolores”.** (1Ti.6:6-10)

## **1 FINALIDAD ECONÓMICA EXTERNA,**

La producción de BIENES o SERVICIOS para satisfacer necesidades de la sociedad, en su entorno: clientela y comunidad

## **2 FINALIDAD ECONÓMICA INTERNA,**

La obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la EMPRESA. En forma de sueldos, salarios y prestaciones y a otros en forma de utilidades o dividendos por su condición de ser socios. Esta finalidad incluye la de abrir oportunidades de Inversión para inversionistas y de Empleo para trabajadores.

Se ha discutido mucho si una de estas dos finalidades está por encima de la otra. Ambas tan fundamentales, están estrechamente vinculadas y se debe tratar de alcanzarlas simultáneamente. La Empresa está para servir a los hombres sean de dentro o de afuera: el mercado.

## **3 FINALIDAD SOCIAL EXTERNA,**

Es contribuir al pleno desarrollo de la sociedad, tratando que en su desempeño

económico no solamente no se vulnere los valores sociales y personales fundamentales, sino que en lo posible se promuevan en beneficio de la comunidad.

## **ENVIDIA vs. PROSPERIDAD**

**“He visto asimismo que toda obra bien hecha despierta la envidia del hombre contra su prójimo. También esto es vanidad y aflicción de espíritu”.** (Ec.4:4)

## **4.- FINALIDAD SOCIAL INTERNA,**

- Es contribuir, en el seno de la EMPRESA, al pleno desarrollo de sus integrantes, tratando de no vulnerar valores humanos fundamentales, sino también promoviendo una solidaria y fraterna Administración de Personal.



- La EMPRESA, además de ser una célula económica, es una célula social. Está formada por personas y para personas. Está insertada en la sociedad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella. La sociedad le proporciona la paz y el orden garantizados por la Ley y el Poder público; la fuerza de trabajo y el mercado de consumidores; la educación de sus obreros, empleados, técnicos y directivos; los medios de comunicación y la llamada infraestructura económica. La empresa recibe mucho de la sociedad y existe entre ambas una interdependencia inevitable. Por eso no puede decirse que las finalidades económicas de la EMPRESA estén por encima de sus finalidades sociales. Ambas están también indisolublemente ligadas entre sí y se debe tratar de alcanzar unas, sin detrimento o aplazamiento de las otras.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**“Si ves en la provincia que se oprime a los pobres y se pervierte el derecho y la justicia, no te maravilles: porque sobre uno alto vigila otro más alto, y uno más alto está sobre ambos. El provecho de la Tierra, es para todos y el rey mismo está al servicio del campo. El que ama el dinero no se saciará de dinero; y el que ama la riqueza no sacará fruto. También esto es vanidad.**

**Cuando aumentan los bienes, aumentan también quienes los consumen.**

**¿Qué beneficio, pues, tendrá su dueño, aparte de verlos con sus propios ojos? (Ec.5:8-11)**

- Esto es lo que conocemos como responsabilidad social empresarial, el rol que la EMPRESA tiene para con la sociedad que va más allá de la mera producción y comercialización de bienes y servicios, sino que también implica el asumir compromisos con los grupos de interés particulares y oficiales para solucionar problemas de la sociedad.

## **LA JUSTICIA DE DIOS**

**“Porque al hombre que le agrada, Dios le da sabiduría, ciencia y gozo; pero al pecador le da el trabajo de recoger y amontonar, para dejárselo al que agrada a Dios. También esto es vanidad y aflicción de espíritu”.** (Ec.2:26)

La Empresa que cuenta con una Gerencia cristiana debe transmitir un llamado a la paz y a la inclusión social, partiendo de la UNIDAD como superadora de los conflictos y profundizando el DIÁLOGO. No hace falta ser investigador social o un agitador político para formular críticas, hay que hacer propuestas creativas y no solo propiciadoras de conflictos. El problema actual es que el Estado ha pasado a ser un botín de guerra para muchos gobernantes y los jóvenes se han involucrado en la política solo para intentar enriquecerse (j). Las Empresas son pues, generadoras de empleo para una sociedad inclusiva.

## **...SABÍA UD. SOBRE**

## **LAS EMPRESAS MÁS RICAS DEL MUNDO**

- 1.- SAUDI ARABCO: Arabia.Saudita -1.69 Trillones de \$ USA
- 2.- MICROSOFT: E.U.- 1.36 Trillones de \$ USA
- 3.- APPLE: E.U.- 1.28 Trillones de \$ USA
- 4.- AMAZON: E.U. - 1.22 Trillones de \$ USA
- 5.- GOOGLE: E.U. – 919 Billones de \$ USA
- 6.- FACEBOOK: E.U. – 584 Billones de \$ USA
- 7.- ALIBABA: China – 545 Billones \$ USA
- 8.- TENCENT: China – 510 Billones \$ USA
- 9.- BERKSHIRE HATHAWAY: E.U. – 455 Billones de \$ USA
- 10.- JOHNSON AND JOHNSON: E.U. – 395 Billones de \$ USA.

(Estadística 2020: Rev. FORBES)

**BENEFICIOS CONCRETOS Y TANGIBLES DE GRAN SIGNIFICADO PARA TODA EMPRESA:**

- a.- Un incremento de la productividad, ya que el trabajador está a gusto en la EMPRESA y se le capacita para que lo haga cada vez mejor;
  - b.- Mejoramiento de las relaciones con los trabajadores, el Gobierno y con las comunidades a nivel regional y nacional
  - c.- Mejor manejo en situaciones de riesgo o de crisis, ya que se cuenta con el apoyo social necesario.
- "Hacer Justicia y juicio es para Jehová más agradable que el sacrificio".**

(Pr.21:3)

### **5 SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO PARA LA EMPRESA Y PARA LA SOCIEDAD:**

Dado que la Responsabilidad Social fortalece el compromiso de los trabajadores, mejora su imagen corporativa y la reputación de la empresa, entre otros.

### **6 IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN:**

Frecuentemente los consumidores van orientados hacia marcas y compañías consideradas por tener una buena reputación en áreas relacionadas con la responsabilidad social empresarial. También importa en su reputación entre la comunidad empresarial, incrementando así la habilidad de la EMPRESA para atraer capital y asociados, y también con los empleados dentro de la EMPRESA.

Las Empresas adquieren una muy mala Reputación, al volverse Coimeras, Especuladoras, propiciadoras de Alzas injustificadas de Precios, explotadoras y Ostrucionistas en el Libre Mercado.



La Empresa moderna tiene que estar Includa en las Redes Sociales

### **7.- Rentabilidad de sus Negocios o rendimiento financiero:**

Se refiere a la relación entre prácticas de Negocio socialmente responsables y la actuación financiera positiva. Se ha demostrado que las EMPRESAS fieles a sus códigos de Ética resultan de un rendimiento de dos a tres veces superior respecto a aquellas que no los consideran de esta forma. Las compañías con prácticas socialmente responsables obtienen tasas de retorno a las Inversiones muy superiores a sus expectativas.

### **LA COMPENSACIÓN DE DIOS**

**"¿Qué provecho obtiene el que trabaja de aquello en que se afa-**

**na? He visto el trabajo que Dios ha dado a los hijos de los hombres para que se ocupen en él. Todo lo hizo hermoso en su tiempo, y ha puesto eternidad en el corazón del hombre, sin que este alcance a comprender la Obra hecha por Dios desde el principio hasta el fin.**

**Sé que no hay para el hombre cosa mejor que alegrarse y hacer bien en su vida, y también que es Don de Dios que todo hombre coma y beba, y goce de los beneficios de toda su labor".(Ec.3:9-13)**

### **8 REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS:**

Son múltiples las iniciativas que logran reducir Costos a las EMPRESAS, principalmente del área ambiental, como los del reciclaje, que generan ingresos extras o la reorientación de la estrategia publicitaria vía las Redes Sociales. **"Los planes del diligente ciertamente tienen a la abundancia, pero todo el que se apresura alocadamente, de cierto va a la pobreza".** (Pr.21:5)



Las Redes Sociales como estrategia de Marketing de una empresa son plataformas de bajo costo; -la Publicidad dejó de ser unidireccional- para convertirse en multidireccional

### **9.- ACCESO AL CAPITAL**

Las Compañías que demuestran responsabilidades éticas, sociales, y medioambientales, tienen acceso disponible a Capitales asociados y de particulares en la Bolsa de Valores e incremento de clientela, que de otro modo no hubiese sido sencillo obtener.

## **CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS**

- Existen numerosas diferencias entre unas EMPRESAS y otras. Sin embargo, según en qué aspecto nos fijemos, podemos clasificarlas de varias formas.
- Las EMPRESAS, además cuentan con funciones, directivos y aspectos disímiles. A continuación les presentamos los tipos de EMPRESAS según sus ámbitos y sus Rubros operativos.

### **1.- SEGÚN LAS RELACIONES CON OTRAS EMPRESAS Y CLIENTES**

a).- Empresas aisladas o de LAZO CERRO:

Conjunto de EMPRESAS que son independientes del resto del mercado, por lo que solo dependen de sí mismas (Este hecho implica que todo el producto ha sido realizado por ellas mismas, desde la materia prima hasta el producto elaborado, sin utilizar ningún producto semielaborado). En la actualidad este modelo de empresa es prácticamente inexistente. Hoy se tiende a una Especialización dentro de la Globalización.

### **¡AY DEL QUE ESTÁ SOLO!**

**"Mejor son dos que uno, pues reciben mejor paga por su trabajo. Porque si caen, el uno levantará a su compañero; pero ¡ay del que está solo! Cuando caiga no habrá otro que lo levante. También, si dos duermen juntos se calientan mutuamente, pero ¿Cómo se calentará uno solo? A uno que prevalece contra otro, dos lo resisten, pues cordón de tres dobleces no se rompe pronto".** (Ec.4:9-12)



"Gestkal XXI".-Empresa más social 2,012-, por dar empleo a personas de difícil inserción laboral (j)- Alicante, España.

### **b).- Redes de empresas o empresas de LAZO ABIERTO:**

Unión temporal de EMPRESAS con unos objetivos comunes, en la que cada una aporta sus competencias principales para responder a las necesidades del mercado y mejorar la situación de competencia. En la actualidad, debido a la Globalización es muy común encontrar empresas especializadas en un sub producto concreto que forma parte de un producto elaborado. De esta forma también existen EMPRESAS especializadas en comprar y ensamblar las distintas piezas del producto acabado. La UNIÓN EUROPEA emplea este avanzado modelo.

### **2.- SEGÚN LA ACTIVIDAD O GIRO**

- Las empresas pueden clasificarse, de acuerdo con la actividad que desarrollen:
- Empresas de SECTOR PRIMARIO.
  - Empresas de SECTOR SECUNDARIO
  - Empresas de SECTOR TERCIARIO.
  - Empresas de SECTOR CUATERNARIO

Una clasificación alternativa también es:

### **a.- INDUSTRIALES.**

Producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas. Las INDUSTRIAS, a su vez, se clasifican en:

### - EXTRACTIVAS.

Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables. Ejemplos de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.

### - MANUFACTURERAS:

Son empresas que transforman la materia prima en productos terminados, y pueden ser:

#### a).- DE CONSUMO FINAL.

Producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor. Por ejemplo: prendas de vestir, muebles, alimentos, artefactos eléctricos, etc.

#### b).- DE PRODUCCIÓN.

Estas satisfacen la necesidad de infraestructura de quienes preconizan la comercialización de artículos de uso de Consumo Final. Ejemplo: maquinaria ligera, productos químicos, etc.

### b.- COMERCIALES.

Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la Compra/Venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:

- Mayoristas: Venden a gran escala o a grandes rasgos con precios por mayor.

- Minoristas (detallistas): Venden al por menor.

- Comisionistas: Venden de lo que no es suyo, dan a Consignación.



Las grandes empresas, y cada vez más también las PYMES (pequeñas y medianas empresas), están presentes en las Redes Sociales para usarla como plataforma de Publicidad, Marketing, Comunicación e Interacción con el cliente externo

### c.- SERVICIO.

Son aquellas que brindan servicio a la comunidad. Se clasifican en:

- Transporte
- Turismo
- Instituciones financieras
- Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones)
- Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administrativo)
- Educación
- Finanzas
- Salud

### 3.- SEGÚN LA FORMA JURÍDICA

Atendiendo a la titularidad de la EMPRESA y la responsabilidad legal de sus propietarios. Podemos distinguir:

#### - EMPRESAS INDIVIDUALES:

Si sólo pertenece a una persona. Esta puede responder frente a terceros con todos sus bienes, es decir, con responsabilidad ilimitada, o sólo hasta el monto

del aporte para su Constitución, en el caso de las EMPRESAS individuales de responsabilidad limitada o EIRL. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.

#### - EMPRESAS SOCIETARIAS O SOCIEDADES:

Constituidas por varias personas. Dentro de esta clasificación están: la Sociedad Anónima, la Sociedad Colectiva, la Sociedad Comanditaria, la Sociedad de Responsabilidad Limitada y la Sociedad por Acciones Simplificada: SAS

#### - LAS COOPERATIVAS

U otras organizaciones de Economía Social o Comunales.



La Función Social y el entorno de la Empresa

### 4.- SEGÚN SU TAMAÑO

- No hay unanimidad entre los economistas a la hora de establecer qué es una EMPRESA grande o pequeña, puesto que no existe un criterio único para medir el tamaño de la EMPRESA.

- Los principales indicadores son: el volumen de ventas, el capital propio, número de trabajadores, beneficios, etc.  
- El más utilizado suele ser según el número de trabajadores (siempre dependiendo del tipo de EMPRESA, sea construcción, servicios, agropecuario, etc). Este criterio delimita la magnitud de las Empresas de la forma mostrada a continuación:

#### 1.- MICRO EMPRESA:

si posee 10 o menos trabajadores.

#### 2.- PEQUEÑA EMPRESA:

si tiene un número entre 11 y 49 trabajadores.

#### 3.- MEDIANA EMPRESA:

si tiene un número entre 50 y 250 trabajadores.

#### 4.- GRAN EMPRESA:

si posee entre 250 y 1000 trabajadores.

### 5.- SEGÚN SU ÁMBITO DE AC-TUACIÓN

En función del ámbito GEOGRÁFICO en el que las EMPRESAS realizan su actividad, se pueden distinguir:

#### - EMPRESAS LOCALES:

Son aquellas empresas que venden sus productos o servicios dentro de una localidad determinada.

#### - EMPRESAS NACIONALES:

Son aquellas empresas que actúan dentro de un solo país.

#### - EMPRESAS MULTINACIONALES:

o Empresas Internacionales, son aquellas que actúan en varios países.

#### - EMPRESAS TRASNACIONALES:

No solo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros Continentes, para realizar sus actividades mercantiles no sólo de venta y compra, sino de producción en los países donde se han establecido.

...SABÍA UD.

### LA IGLESIA CATÓLICA DE ROMA COMO UNA EMPRESA



Palacio Lateran. primera sede de la cristiandad, Roma

“La iglesia de Roma fue la primera Empresa internacional de Europa y tuvo múltiples fuentes de ingresos basados en bienes raíces, la religión y los monopolios en las reservas naturales, como el alumbre y la sal. El Papa controlaba la mayor parte de los Estados Italianos y la región de Roma, conocida como el Patrimonio de Pedro, que se dijo fue la donación del Emperador Constantino (306-337) al Papa cuando este trasladó la capital de su imperio de Roma a Constantinopla.

- La Iglesia ordenó impuestos sobre lo que salió de los Estados Pontificios al este o al oeste; sobre el vino, los cereales, la ganadería, la madera. Todos los puestos religiosos y trabajos fueron vendidos al mejor postor: a más alto cargo, mayor precio. Además del pago de los obligados óbolos pontificios, todos los obispados, abadías, monasterios y conventos tenían una etiqueta de valor.



Plaza de San Pedro en Roma

Las Dispensas especiales por las transgresiones y la venta de Indulgencias plenas para el perdón de pecados y la “adquisición” de parcelas celestiales, llegaron en casi todas las veces a un buen precio y fabulosa rentabilidad.

Roma fue el mercado más activo de dinero en el mundo, con más de 50 Bancos a finales del siglo XV. La Iglesia a-

barcó todo lo que pudo, teniendo cuidado de todas las funciones religiosas, civiles, educativas, caritativas y humanitarias, en semejanza a lo que se administraba en el predecesor templo de Herodes en Jerusalén.

La Iglesia sostuvo a la ciudad de Roma y a su ejército, financió todas sus actividades de ciencias y artes, era prácticamente omnipresente y omnipotente, todo evolucionó a través de ella”.

“COMO ENTENDER LA HISTORIA CRISTIANA”  
Basil C. Fisk

## 6.- SEGÚN LA CUOTA DE MERCADO QUE POSEEN LAS EMPRESAS

### a.- Empresa Aspirante:

Aquella cuya estrategia va dirigida a ampliar su cuota frente al líder y demás EMPRESAS competidoras, y dependiendo de los objetivos que se plantee, actuará de una forma u otra en su Planificación estratégica.



Los expertos recomiendan coger con fuerza las riendas de la Empresa y eliminar todo gasto superfluo, soltar amarras en las áreas de Negocio que no sean fundamentales o internacionalizar en América y Asia. Además, aseguran que no se debe olvidar que quien tiene un cliente tiene un tesoro y no sólo se le ha de cuidar, se le ha de mimar. Otros pueden seducirle y ese desamor nuestro resultará para la propia Empresa muy caro al ser mal referenciados.

### b.- Empresa especialista:

Aquella que responde a necesidades muy concretas, dentro de un segmento de mercado, fácilmente defendible frente a los competidores y en el que pueda actuar casi en condiciones de monopolio. Este segmento debe tener un tamaño lo suficientemente grande como para que sea rentable, pero no tanto como para atraer a las EMPRESAS Líderes.

### c.- Empresa Líder:

Aquella que marca la pauta en cuanto a precio, innovaciones, publicidad, etc., siendo normalmente imitada por el resto de los actuantes en el mercado.

### d.- Empresa seguidora:

Aquella que no dispone de una cuota suficientemente grande como para inquietar a la EMPRESA Líder.

## 7.- RECURSOS Y TRANSACCIONES CONTABLES DE LA EMPRESA

- Toda EMPRESA requiere una serie de recursos para su existencia y consecución de fines,  
- Estos recursos pueden ser: Humanos y Materiales.

### - LOS RECURSOS HUMANOS

La EMPRESA los obtiene a través de un buen proceso de reclutamiento, selección y administración de personal, y

### - LOS RECURSOS MATERIALES

Se obtienen mediante la aportación del dueño y además recurriendo a préstamos y créditos que le conceden otras personas o entidades comerciales.

- Los Recursos Materiales de la EMPRESA se obtienen a través de dos fuentes:

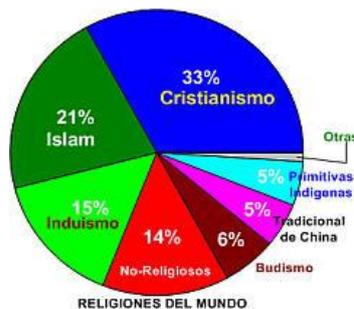
1. Fuentes propias-Propietarios: aportaciones, utilidades, y
2. Fuentes ajenas- Asociados y Acreedores: Préstamos, Créditos

### TRANSACCIONES CONTABLES (OPERACIONES CONTABLES)

- Todas las EMPRESAS de cualquier tipo que sea, realizan una serie de transacciones u operaciones que requieren registrarse contablemente.

- Una Transacción Contable puede definirse como un acontecimiento comercial que produce efectos financieros sobre los recursos y fuentes de donde proceden esos recursos y que por lo tanto deben registrarse en los libros contables. Ejemplo: Compra de un escritorio, pago de servicios públicos, etc.

- Las Transacciones u Operaciones comerciales, generalmente deben de estar fundamentadas o apoyadas en documentos comerciales. Estos documentos constituyen la fuente de datos para los procesos contables y estadísticos. Pueden ser Recibos, Letras de Cambio, Pagars, Facturas, Notas de Crédito o Abono, etc.



## ¿CÓMO SER UN GERENTE CRISTIANO?

- NUESTRA FE, es parte de quienes somos, pues tiene influencia en todo aspecto de nuestra vida, incluyendo los Negocios y Empresas.

- Como GERENTES, esto quiere decir que nuestras decisiones van a estar de acuerdo con valores cristianos, como HONESTIDAD e INTEGRIDAD.

- Nuestra Comunicación debe ser clara, respetando la Verdad, de una manera Honesta. Esto es un gran desafío.

- No puede existir conflicto entre ser cristianos y el mundo de los Negocios y Empresas. La Palabra de Dios no cambia.

- Debemos tener mucho CUIDADO con ciertas posiciones doctrinales anticristianas aunque quienes las ministren nos digan que son “espirituales” (¡?)

...SABÍA UD.



Una flagrante muestra de desamor (i)

- Abraham, era un gran hombre de Negocios que obtuvo mucho dinero. Pues, las EMPRESAS no solo dan trabajo a la gente, sino que favorecen a otros.

## RIQUEZA Y BENDICIÓN

“Asimismo, a todo hombre a quien Dios da bienes y riquezas, le da también facultad para que coma de ellas, tome su parte y goce de su trabajo. Esto es Don de Dios. Porque así no se acuerda mucho de los días de su vida, pues Dios le llena de alegría el corazón”. (Ec.5:19-20)

- Las personas que nos rodean han sido creadas por Dios con un fin y es un gran privilegio poder ayudar a esas personas a encontrar la libertad de expresar quiénes son verdaderamente. Veamos este comentario de un ejecutivo de Empresa: “Hace unos años, por ejemplo, en una empresa en la que trabajaba, me pidieron que reestructurara un departamento y buscara la forma de despedir a un empleado considerado ‘problema’. Acepté hacer la reestructuración pero advertí que sería yo quien tomaría mis propias decisiones en cuanto al personal.

- Esa persona ‘problema’, una vez que fue gerenciada de manera positiva, incluso ganó un premio por su trabajo (j).  
- En otra ocasión tuve también una empleada vista como problema y creo me estaba probando como gerente. Vi que técnicamente era muy buena en su trabajo, aunque le costaba comunicarse bien con otras personas. Pude ver sus fortalezas y debilidades, alentar sus habilidades y darle apoyo cuando tenía que relacionarse ante otras personas. El resultado final fue el asombroso comentario general de “cómo había cambiado tanto” esta persona y empezó a ser depositaria de más responsabilidad. Pero como ocurre a menudo también, se afirma: “si quieres CONOCER a un hombre, dale el PODER”; allí, recién las

personas se muestran realmente como son (j). Dios nos da un gran ejemplo en los casos de Luzbel y Judas Iscariote".  
- El A.T. y N.T. nos recomienda por eso confiar la DELEGACIÓN de Autoridad a hombres fieles (Éx.18:13-27; Ti.2:1-2)

### APRENDAMOS A ESCUCHAR

Reflexionemos sobre este comentario de otro ejecutivo de Empresa:  
"A los GERENTES no les gusta ser desafiados, pero en mi caso, en la Empresa en que trabajé, sabía que no tenía todas las respuestas, es más, mi equipo había estado en la compañía mucho más tiempo que yo. Simplemente, tenía que aprender de ellos. Tenía la habilidad de saber organizar y administrar trabajo y todos ellos la experiencia y el conocimiento que a mí me hacía falta. Así que aprendí a ESCUCHARLOS y me decía: 'Este es el resultado que debemos lograr, porque una cosa es lo que me pide la Gerencia General, pero el camino para alcanzarlo dependerá de nosotros como equipo'".

Y esto, no son más que los valores cristianos de saber escuchar y respetar a los demás como superiores a nosotros mismos (Flp.2:3-4).



- El Salmos 139 es uno de los Salmos más ilustrativos, habla de que hemos sido creados por Dios desde nuestro ser más íntimo. Y esto es muy cierto para cada persona en el planeta.

- Dios nos ha creado a cada uno con un fin; y aunque algunas veces nos encontremos con personalidades problemáticas, nos daremos cuenta que lo que buscan sencillamente, es ser amados.

- Algunos de ellos están siendo víctimas inocentes de la terrible mentira y esclavitud de la Drogadicción: "Tronchos, cohetes, hierba, ganya o marimba", o como se quiera llamar a la marihuana; después seguirá la cocaína, y los veremos irritados, ansiosos y agresivos; para terminar mintiendo, robando, vendiendo su propia ropa y enseres; perdiendo a los amigos, la familia -rompiéndoles el corazón a sus padres-; abandonando la Universidad y sus trabajos, etc.

- Lo mismo pasa con las "pepas, tachas, ácidos, san pedrito, LSD, happy brownies, poppers", y cuanta basura hay vendiéndose a los más jóvenes, que los hacen perder la memoria, estar ansiosos, desestabilizados y dependientes hasta su muerte. Las Drogas matan lentamente y no existe ese "solo una probadita".  
"Hay hermanos, mucho por hacer", nos

decía el gran poeta trujillano César Vallejo.

'Amemos al pecador, pero odiamos su pecado', es la instrucción. Esto nos permite amarlos más que si simplemente dijéramos '¡Qué desgracia! ¡qué comportamiento tan deplorable!' ¿Cambiará? Y en cuanto a nuestra IRA por todo ello, ¿Cómo es que lo estamos manejando? ¿Cristianamente?

Como cristianos, lo primero que tenemos que hacer con esa persona es orar por ella, con eso el corazón cambia (1 Jn.5:16-17).



La Oración piadosa y ferviente del justo tiene mucho poder (Stg.5:16b-18)

También debemos buscar ver las cosas buenas que hacen, tratar de separar los hechos de la emoción. Y llegar a un punto en el que uno puede plantearle: 'No estoy satisfecho con tu comportamiento, si hay un problema ¿por qué no lo conversamos?'.

- Estamos llamados a ser alguien, no a hacer algo. Dios no nos mira solo como el periodista, el empresario, el constructor, el jefe, sino por quienes somos.

- Lo importante es ser quienes somos en esencia y hacer ese trabajo como si se lo dedicáramos solo para Dios.

- Si somos genuinos con nosotros mismos estamos desarrollando nuestra relación con Dios. Cualquier trabajo es trabajo para Dios. Muchas veces cuando uno mira hacia atrás, puede darse cuenta que Dios nos colocó en ese lugar determinado por algo.

**"Hay un mal que he visto debajo del Cielo, y que es muy común entre los hombres: el del hombre a quien Dios da riquezas, bienes y honra, y nada le falta de todo lo que su alma desea; pero no le da Dios facultad de disfrutar de ello, sino que lo disfrutan los extraños. Esto es vanidad y mal doloroso. Aunque el hombre engendre cien hijos, viva muchos años y los días de su edad sean numerosos, y su alma no se sació del bien, y además careció de sepultura, digo que más vale un abortivo.**

**Pues este en vano viene y a las tinieblas va, y las tinieblas ocultan su nombre. No ha visto el Sol, ni lo ha conocido". (Ec.6:1-5)**

### SIMPLEMENTE SER

Es importante tomarse el tiempo para estar con Dios, para escuchar. Vaya a un lugar apartado, privado, donde haya una orden de silencio. Vaya varias veces al año y pase allí unas horas, camine, converse cariñosamente con Dios. Se trata básicamente de parar, de hacer un alto en el camino, de simplemente ser. Si uno hace esto, Dios nos reconocerá y entre todo el ruido será su Voz Calma la que nos guíe en la tormenta.



También tenga compañeros de Oración. Con un hermano que viva cerca reúnanse cada tanto para Orar y hablar de las cosas santas. Además, busque un grupo de personas con las que cada Semana intercedan por los temas que más le gustaría Orar. Hay tanto por lo que hay que pedir. Puede ser por una o más actitudes nuestras con la que tenemos mayor dificultad o por algunas determinadas personas. Oremos fervientemente con el corazón y veremos cambios, el impacto que esto tiene, nos ayudará mucho, nos sentiremos apoyados. NO DEJE de ORAR por TODO. Amén

## QUÉ DEBE HACER EL EMPRESARIO CRISTIANO?

Los Cristianos en las Empresas, tienen varias responsabilidades clave. Una es emplear medios piadosos para alcanzar las metas de los Negocios y Empresa.

### VALOR DE LA PAZ INTERIOR

**"Dulce es el sueño del trabajador, coma mucho o coma poco; pero al rico no le deja dormir la abundancia". (Ec.5:12)**

- El Cristiano en los Negocios o EMPRESA no debe defraudar a sus clientes (Lv 19:35,36) o a sus empleados (Stg.5:1-5), sino que debe decirles la Verdad a sus clientes y cumplir sus Promesas para con sus empleados.

- Guardar el Día del Señor, el Domingo, primer día de la Semana de una manera santa. Descansando con todo su personal y estar al lado de su familia. Asis-

tiendo a la Iglesia y trabajando en ella.  
- Refrenar sus manos de toda astucia o trampa, de toda coima, estafa o robo y pagar lo que se deba.

- Los medios piadosos deben usarse para lograr fines piadosos. Como todo niño bien catequizado sabe que el fin principal del hombre es "glorificar a Dios y disfrutar de Él para siempre".

- Para un hombre de Negocios Cristiano que cumple su llamado, parte del glorificar a Dios será llevar a cabo las órdenes dadas a Adán en Génesis 1: **"Fructificad y multiplicaos; llenad la Tierra, y sojuzgadla, y señoread en los peces del mar, en las aves de los Cielos, y en todas las bestias que se mueven sobre la tierra"**.

- A Adán se le estaba requiriendo que fuese más allá de las fronteras del Huerto de Edén, modificando de alguna manera el Orden Creado. Quizá solo tenía que usar el Huerto de Edén como modelo, e imitar la Creatividad de Dios en su alteración de las partes "silvestres" de la Tierra donde lo desconocido habitaba en todo orden de cosas (j).



- Está claro que Adán y Eva iban a multiplicarse, incrementando así el número de hombres y mujeres que ayudarían en esta tarea.

- Se necesitarían la Planificación inteligente y las herramientas. Se necesitaría producir muchos Bienes y Servicios para satisfacer las necesidades de las personas a medida que fuesen llevando a cabo su trabajo.

- Los Negocios y Empresas de muchos tipos serían vitales para llevar adelante el mandato Bíblico de DOMINIO.

- Después de la Caída, Adán fue maldecido con la muerte, y con condiciones duras para su trabajo. Fue sacado fuera, Gn.3:23 dice, **"Para que labrase la Tierra de que fue tomado."**

- Para ser obediente aún tendría que estar en el trájín de alterar la Tierra, aunque ahora con una gran dificultad:

**"Maldita será la Tierra por tu causa; con dolor comerás de ella todos los días de tu vida, espinos y cardos te producirá y comerás plantas del campo. Con el sudor de tu rostro comerás el pan, hasta que vuelvas a la Tierra, porque de ella fuiste tomado; pues polvo eres y al polvo volverás"**. (Gn.3:17-19)

A Noé, después del Diluvio, le fue dado un encargo similar – ser fructífero, multiplicarse y llenar la Tierra (Gn.9:1), junto con las criaturas que salieron del Arca (Gn.8:17).

- De manera que, ¿CÓMO PUEDE UN

**EMPRESARIO CRISTIANO SABER CUÁNDO ESTÁ SIENDO OBEDIENTE EN SU LLAMADO?**



**"Valores cristianos de la Empresa",  
La Empresa es una invención humana que satisface necesidades a través de complacer la de otros**

- La gente necesita una incontable variedad de Bienes y Servicios para sustentar sus vidas, llevar a cabo su labor, disfrutar y cuidar de lo que Dios ha creado y multiplicarse.

- ¿Cuáles de estos Bienes y Servicios se necesitan más urgentemente? ¿En qué debemos nosotros, como creyentes con un conjunto único de talentos, involucramos en el afán de producir más y mejor?

- El economista Cristiano Paul Heyne, tratando con los intereses ambientales en particular, se especializó en este problema del saber cómo – de manera específica – ser buenos Mayordomos de la Creación:

**"Ciertamente vamos casi a fracasar en alcanzar nuestros objetivos si simplemente le pedimos a las personas que sean 'mejores mayordomos' o Administradores de la Creación de Dios y no les enseñamos cómo"**.

- Nadie sabe lo que implica la 'Mayordomía de la Creación' para sus acciones propias. Las demandas para cambiar nuestros estilos de vida simplemente no nos dan suficiente información.

- El requerimiento de que los empresarios Cristianos produzcan lo que más se necesite para hacer una buena labor significa que debemos tener alguna manera de saber exactamente cuáles son esas leyes establecidas y sus exigencias.

## **OFERTA Y DEMANDA - LOS PRECIOS Y GANANCIAS**

**"Y Yo os digo: Ganad amigos por medio de las riquezas injustas, para que cuando estas falten, os reciban en las Moradas Eternas. El que es fiel en lo muy poco, también en lo más es fiel; y el que en lo muy poco es injusto, también en lo más es injusto. Si en las riquezas injustas no fuisteis fieles,**

**¿quién os confiará lo Verdadero? Y si en lo ajeno no fuisteis fieles, ¿quién os dará lo que es vuestro?"**. (Lc.16:9-12)

- La Información no va a descubrirse por el escrutinio propio o una nueva Revelación Divina.

- Se encuentra por poner atención a la comunicación constante con los demás **-ganando amigos-** respecto a lo que más necesitan para llevar a cabo sus metas. - Esta comunicación, por ejemplo, debe hacerse de una manera rápida y efectiva a través del compartir o en el mercado en lo que conocemos como un Sistema de Precios. Y que sean regidos por unas leyes naturales de la OFERTA y la DEMANDA justas.



- Eso a lo que el Señor llamó, nuestro manejo de **"las riquezas injustas"** -las de este mundo natural-, y porque precisamente es allí donde nos reclamó nuestra fidelidad a su Palabra o Voluntad.

-Si se redujeran por ejemplo, las reservas de petróleo del Medio Oriente o debido a una guerra -como la actual entre Rusia-Ucrania-, alguien debería reducir los consumos de petróleo o de los recursos procedentes de estos lugares. Porque si las Demandas continúan, las Ofertas de precios encarecerán.

- Claro que si los usuarios de este petróleo y recursos, fuesen entrevistados y se les preguntara si estarían dispuestos a renunciar a su consumo usual para el beneficio de alguien que "lo necesitara más", no obtendríamos ninguna respuesta positiva. El egoísmo del hombre lo hace muy indiferente a la misma triste realidad que lo rodea.

- No se esperaría que ningún cliente individual supiera como ese valor que invierte en su petróleo podría compararse con el valor que otros podrían darle al mismo petróleo.

- Pelear por ello dejaría el petróleo en manos de la individualidad más fuerte, quien no necesariamente es el que puede hacer mejor uso de él. Si no, basta mirar con lo que ya pasa o pasó antes con la OPEP, cuando el presidente Hugo Chávez de Venezuela la presidía y elevaba los precios astronómicamente

**CALCULANDO BIEN EL RIESGO**  
**"Respecto de lo que es, ya hace**

**mucho que tiene nombre. Se sabe lo que es un hombre: que no puede contender con quien es más poderoso que él". (Ec.6:10)**

- De manera que los clientes concuerdan en comparar valores ofreciendo cantidades de otros bienes -o de dinero que comprarían esos bienes- al vendedor.  
- El hablar es barato, pero la disposición a sacrificar otros bienes para obtener lo escaso, es evidencia del valor que ese comprador pone sobre él.



Hoy existen en las Empresas muchos "nómades del conocimiento", que les dan ventaja competitiva, pero a su vez, no se quedan en forma permanente en la organización, sino que se mueven migrando de un trabajo a otro. Son un activo fungible -se consumen con el uso-

**"El comprador dice: "¡Malo, malo!", Pero cuando se va, se jacta por la compra". (Pr.20:14)**

- Al mismo tiempo, la gente que podría ser capaz de producir petróleo miraría los altos precios que podrían obtener como vendedores de petróleo, y considerarían entrar a tallar en el Negocio, destinando recursos de otras áreas a una imprevista extracción de último momento, generando internamente en sus naciones unas nuevas crisis o escases en todas ellas.

**"Los bienes que al principio se adquieren de prisa, no serán al final Bendecidos". (Pr.20:21)**

- Pues las ganancias elevadas son una señal para ciertos empresarios que los recursos necesitan ser "redirigidos" hacia el Negocio que está generando algo de alto valor (i).

- Las ganancias ayudan a la persona a determinar cuáles bienes y servicios están satisfaciendo necesidades más intensas del momento, de manera que, por ejemplo, los negocios malgastan tiempo y materiales construyendo casas cuando las medicinas son lo que se necesita con más urgencia.

- Una encuesta, o una Comisión de Gobierno, no pueden esperar resolver este problema de asignar recursos tampoco.

- Alguien objetará que las metas que nuestros congéneres tienen, a menudo son viles y poco nobles, de manera que los artículos que no debiesen tener un elevado valor de hecho no atraen recursos para su producción.

- Y es verdad que el Sistema de Mercado conduce a recompensas monetarias para aquellos que responden a la demanda de la pornografía, al crack o a la

cocaína. Lo que el mercado produzca solo será tan virtuoso como la gente que se halle en él, y un negocio rentable no es necesariamente moral.

## **LOS LÍMITES DE LA CORDURA**

**"Ciertamente la opresión hace enloquecer al sabio, y las dádivas corrompen el corazón. Mejor es el fin del negocio que su principio; mejor es el sufrido de espíritu que el altivo de espíritu". (Ec.7:7-8)**

- Sin embargo, la debida repugnancia que tengamos por ciertos productos de un Sistema de Precios, no cambia el hecho de que el Sistema aún está realizando su función más básica, conforme a lo que puede hacer "bien" -comunicando la relativa intensidad de varias necesidades sentidas-

- Si la pornografía se vende mucho en el Mercado, no es solo culpa de un Sistema de Precios sino de gente depravada que la desea o la ofrece en venta.

- Nuestra desaprobación de tales transacciones debiese llevarnos a suplicarle a Dios que cambie los corazones de los hombres, y que actúe para convencer a otros de la inmoralidad de sus acciones.

- Esto es preferible a intentar trastocar todo el proceso de intercambio del Mercado, lo que permite siempre a los individuos buscar lo que valoran.

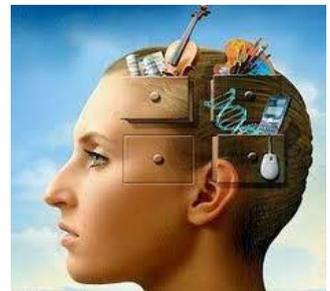
## **EL VALOR DE LA ORACIÓN...**

"En Marzo del año 1994, residía en la cdra. 1 del Jr. Julio García de la Torres de Limatambo en San Borja, LIMA/PERÚ. Y cada día en que jugaba Fútbol el equipo profesional de la "U", se juntaba después del mediodía, parte de la barra brava "la CAUSA", para ensayar con estridentes coros sus groseras arengas que volcaban luego en las tribunas de los Estadios. Era un griterío infernal y muy perturbador de más de cincuenta jóvenes. Los vecinos ya no sabían qué hacer; hacía años que los mortificaban y lo peor era que algunos de sus propios hijos la conformaban (i).

- Al mudarnos a este nuevo departamento tomé la decisión de formar de inmediato un grupo diario de Intercesión y pedí a algunos Hnos. que cada día a las 6.00 am. íbamos a clamar al Señor y en tre otras cosas, pediríamos que los "desapareciera del mapa" a estos exaltados y nos dejaran al fin en paz.

Así se hizo y a los pocos días, nunca más los volvimos a ver, hasta el día de hoy (i?). Nadie ha sabido desde entonces que les ocurrió (i?). Simplemente "el viento se los llevó" (i?). Bien nos dice la Biblia que **"la oración eficaz del justo puede mucho"** (Stg.5:16).

(Testimonio personal)



Un talento se mide por el "índice de empleabilidad", que mide las posibilidades de tener trabajo. Una capacidad en la que deberíamos invertir durante toda la vida profesional con formación útil. Pues, los puestos de trabajo están transformándose. Y ello, como resultado del cambio de mentalidad de las personas que los ocupan: hay mucha competitividad

## **LA VIDA DE ACEPTACIÓN**

**"No te apresures en tu espíritu a enojarte, porque el enojo reposa en el seno de los necios.**

**Nunca digas: "¿Cuál es la causa de que los tiempos pasados fueron mejores que estos?", porque nunca hay sabiduría en esta pregunta.**

**Buena es la ciencia con herencia, y provechosa para los que ven el Sol; porque escudo es la ciencia y escudo es el dinero; pero más ventajosa es la sabiduría, porque da vida a sus poseedores.**

**Mira la Obra de Dios. ¿Quién podrá enderezar lo que Él torció? En el día del bien goza del bien, y en el día de la adversidad, reflexiona. Dios hizo tanto el uno como el otro, a fin de que el hombre no sepa qué trae el futuro.**

**Todo esto he visto en los días de mi vanidad. Justo hay que perece pese a su justicia, y hay malvado que pese a su maldad alarga sus días". (Ec.7:9-15)**

- Al estorbar la obra del mercado, como hace el socialismo, privaríamos a los empresarios individuales, de la información que les diga si producir alimentos para los hambrientos, casas para los que necesitan refugio, medicina para los enfermos, o ropa para quienes no la tienen es lo de mayor necesidad. De modo que, cualquier intervención estatal para impedir que se lleven a cabo las transacciones del mercado debiese limitarse a casos bien definidos que se ajusten a la jurisdicción Bíblica del Estado -tales como los gastos del armamentismo; prohibir la prostitución clandestina; la corrupción fiscal; la especulación, la legalización de Abortos; combatir el narcotráfico; la autorización del consumo de drogas y estupefacientes o penar drásticamente la contratación de marcas y asesinos -sicarios-.



**II Coloquio Internacional sobre humanismo cristiano en la economía y la empresa en el Campus del IESE – Barcelona - España**  
 “¿Tiene sentido el humanismo cristiano en la Economía?”

## SER EQUILIBRADOS

**“No seas demasiado justo, ni sabio en exceso; ¿por qué habrás de destruirte?**

**No quieras hacer mucho mal, ni seas insensato; ¿por qué habrás de morir antes de tu tiempo?**

**Bueno es que tomes esto, sin apartar de aquello tu mano; porque el que teme a Dios saldrá bien de todo.**

**La Sabiduría fortalece al sabio más que diez poderosos que haya en una ciudad”. (Ec.7:16-19)**

## LA VOCACIÓN EMPRESARIAL

- Así que, los Cristianos en los Negocios y Empresas tienen la responsabilidad de usar medios pios para tomar dominio sobre la Tierra; satisfaciendo necesidades humanas legítimas para que cada persona pueda ser “fructífera” y “multiplicarse” dando Gloria a Dios.

- No debe caerse en la trampa de creer en la «supuesta neutralidad antropológica» de la Economía, puesto que es una pérdida de tiempo pretender que la Ética en la Economía y en la Empresa aborde los distintos fenómenos económicos bajo el prejuicio, lamentable e injustificado, de que existe un humanismo neutro que, supuestamente, constituye los cimientos de las teorías económicas



- Las aportaciones que el Humanismo Cristiano hace al desarrollo son: Sabiduría para orientarlo, Valores y Principios para que el Desarrollo esté al Servicio de las personas, Motivación para la acción y fomento de Virtudes como la Solidaridad, la Justicia, la Verdad y el amor a la Libertad responsable.

- El LÍDER debe ser un arquitecto de la

conciencia colectiva en la Empresa. Pues es justamente el Líder el que puede reintroducir el tema de la Ética en la ‘razón de ser’ de la Empresa. No solo aceptar la definición, muy limitada de que la «razón de ser» de una Empresa sea simplemente la producción y distribución de servicios. Desde su punto de vista, el papel de una Empresa consiste en crear e innovar a fin de promover la ciencia y la tecnología, que deben transformarse a su vez en desarrollo y bienestar. El empresario es una figura clave en este proceso, alguien con visión que no se amedrenta ante los riesgos y que tiene la capacidad de convencer a los demás.



La Economía debe juzgarse en función de los Valores que desea conseguir y ello implica redefinir la rentabilidad, disponer de una estricta regulación de los Mercados Financieros, contar con una buena moral y realizar un análisis de las prioridades de los consumidores.

No debiésemos considerar a los Sistemas de Precios y a las Ganancias como irremediables o un “mal necesario” que debe ser tolerado para que los propósitos más elevados puedan llevarse a cabo. Más bien, debiésemos verlos como un método necesario para comunicar nuestras variadas necesidades en un mundo complejo. Los Empresarios que estén involucrados en llenar estas necesidades de una manera práctica y benéfica debieran ser objeto de admiración e imitación, jamás de censura o desprecio. Hoy se da el caso en el mundo empresarial occidental, por ejemplo, que su situación se puede comparar con el de una familia adinerada para la que el éxito financiero de una generación tiene como consecuencia indeseada la pérdida de iniciativa de la siguiente generación y su dependencia de la inversión anterior: Los activos y los ingresos de los padres ya que el líder de la familia no fomentó el crecimiento del capital humano e intelectual de su familia.

Reclame por ello a Dios dirección, pida su Sabiduría con fe ferviente (Stg.1:58.)

Todo Empresario la necesita, por sus múltiples beneficios:

**“Yo, la Sabiduría, habito con la cordura y tengo la ciencia de los Consejos.**

**El Temor de Jehová es aborrecer el mal: Yo aborrezco la soberbia, la arrogancia, el mal camino y la boca perversa. Conmigo están el Consejo y el Buen Juicio. Yo soy la Inteligencia, y Mío es el Poder.**

**Por mí reinan los reyes, y los príncipes ejercen la justicia. Por mí dominan los príncipes, y los gobernadores juzgan la Tierra.**

**Yo amo a los que me aman, y me hallan los que temprano me buscan.**

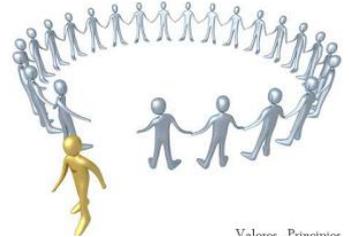
**Las riquezas y el honor me acompañan; los bienes permanentes y la justicia.**

**Mejor es mi Fruto que el oro, que el oro refinado; y mis Beneficios mejores que la plata pura.**

**Por vereda de Justicia guiaré, por en medio de sendas de Juicio, para hacer que los que me aman tengan su Heredad y que Yo llene sus tesoros”. (Pr.8:12-21)**

Y los jóvenes cristianos que buscan su Llamado para constituirse Empresarios, no debiesen tener que racionalizar una carrera en los Negocios, sino que deben comenzar a verla como una Vocación digna de elogio.

## PRINCIPIOS BÍBLICOS BÁSICOS PARA TODO EMPRESARIO CRISTIANO.



### 1.- FIJOS LOS OJOS EN JESÚS

Como CRISTIANOS se debe entender que la vida tiene un rumbo diferente a lo común de un ser humano normal, dependemos de una Autoridad: N.S. JESU CRISTO, que demanda lealtad, que respalda ante esa lealtad y también tenemos un enemigo: el DIABLO, que trata de hacernos tropezar y caer.

### 2.- FIELES A LA PALABRA DE DIOS

Seguir los principios cristianos bíblicos es de vital importancia si queremos trabajar duro y a la vez cumplir la Voluntad de Dios en nuestra vida.

**“Libra a los que son llevados a la muerte, salva a los que tienen su vida en peligro. Porque si dices: “Lo cierto es que no lo supimos”, ¿Acaso no lo considerará el que pesa los corazones? El que mira por tu alma, Él lo conocerá, y él pagará al hombre según sus obras”.(Pr.24:11-12)**

### 3.- CONVIERTE, Y NO TE CONVIERTAS A ELLOS

Muchos se envuelven en los negocios, pero tras un afán y siguiendo los mismos principios de la competencia corrupta, se envanecen en los negocios y pierden el Propósito que Dios tenía para ellos.

**“Como ciudad destruida y sin murallas es el hombre que no pone freno a su espíritu”. (Pr.25:28)**

Como cristianos serán vanos, no serán fieles, no se sentirán identificados, y por lo mismo no tendrán la PAZ que Dios quiere para todos sus hijos.

**Teme a Jehová, hijo mío, y al rey** (nuestra autoridad inmediata), **y no te juntes con los veleidosos; porque su desgracia llegará de repente; y el quebranto que viene de ambos, ¿Quién puede saberlo?**

(Pr.24:21-22)



En la Inteligencia emocional y su impacto en el ámbito empresarial y el liderazgo de las organizaciones, saber mirar es lo recomendado, y se nos invita individual y profesionalmente a gestionar nuestras emociones, en beneficio propio y de la Empresa. Valorar, reconocer, estimular y saber escuchar, mecanismos que, aunque solemos usarlos de forma natural, debemos ser capaces de analizar en busca de mejor actitud y aptitud en el desarrollo de nuestras relaciones sociales.

### 3.- SER HONESTOS

Hay que reflejar a Cristo en la práctica comercial. La HONESTIDAD es vital en un cristiano, pero el enemigo ha metido un pensamiento maléfico en la mente de las personas, tratando de decir que astucia, engaño, trampa, coima y Negocio son sinónimos (j).

**¿Quién como el sabio? ¿Quién como el que sabe interpretar las cosas? La Sabiduría del hombre ilumina su rostro y cambia la tosqueidad de su semblante".** (Ec.8:1)

### 4.- DIOS SOLO PROSPERA AL JUSTO

La práctica de la Honestidad nos traerá grandes beneficios y Bendiciones.

Pr.3:32 "Porque Jehová abomina al perverso; más su comunión íntima es con los justos",

Pr.4:24 "Aparta de ti la perversidad de la boca, y aleja de ti la perversidad de los labios"

### 5.- RESPONDA POR SUS ACTOS.

Ser un jefe, administrador o encargado de una área en la Empresa, conlleva grande responsabilidad, aun siendo un empleado terminal. Y responder por problemas es algo que a nadie le gusta, pero se debe estar preparado aun cuando en ese proyecto no quedemos bien parados o no se gane lo pensado.

### 6.- APRENDA A PRECAVER.

Se deben crear opciones de resguardo o garantía, esto le traerá un costo grande en un principio, pero una gran rentabilidad después. El crear un respaldo financiero es posible únicamente con Disciplina. Aparte un porcentaje de sus ganancias a una caja común que pueda solventarle eventualidades futuras. Aún, cuando parezca que no va a ser posible que las hayan, -sea por un servicio mal brindado que deba repararse-, y no se pueda por el tiempo u otros compromisos, tendrá capital para sub-contratar y quedar siempre bien con el cliente.



Entre los recursos financieros de la empresa, una importante fuente de financiación empresarial es la emisión de obligaciones convertibles en Acciones,

### 7.- CONTROL DE CALIDAD

Proporcione un producto de calidad a un justo precio -el caballito de batalla-, con el cual, se puede ganar un buen porcentaje o no, pero esto llamara la atención de los clientes. Haga que el eslogan del producto sea real, si dice que funcionará de tal forma o por mucho tiempo, verifique sea cierto, y tenga cuidado o caerá en los linderos de la estafa.

### 8.- BRINDE UN BUEN SERVICIO

No siempre se sigue la norma del mundo de entregar lo menos posible por la mayor cantidad de dinero, es bueno que la gente vea valores adicionales, servicio, beneficios o VENTAJAS al adquirir el producto.

"Hay vanidad que se hace sobre la Tierra, pues hay justos a quienes sucede como si hicieran obras de malvados, y hay malvados a quienes acontece como si hicieran obras de justos. Digo que esto también es vanidad". (Ec.8:14)

Al empresariado chino, le costó casi 50 años, entender que, comercializando productos de bajo Control de Calidad, su oferta de Precios Bajos, no evitó el que perdieran casi todos los mercados: "Si es 'Made in China'... ¡No sirve!

### 9.- RESPETE A SUS ACREEDORES

No podemos pedir más en donde aún hay cuentas por pagar. Los acreedores comerciales incluyen tanto a quienes solicitan mercaderías, como a quienes necesitan dinero. A menudo en nuestros ambientes de negocios, los proveedores se tratan como una fuente para operar capital sin tener que pagar intereses.

Cuando los negocios caen, es normal retrasar el pago a proveedores o refi-

nanciar deudas para equilibrar la reducción de las ventas.

Una cosa es, si la situación está fuera de control, otra es intentar engañar al proveedor de forma barata y necia, recordemos el principio que enseña Pr.3: 27-28:

"No te niegues a hacer el bien a quien es debido, cuando tuvieres poder para hacerlo. No digas a tu prójimo: Anda y vuelve, y mañana te daré, cuando tienes contigo que darle"

### 10.- ADMINISTRE BIEN AL PERSONAL



La buena Administración de Personal es fundamental en toda Empresa... ¡Lástima que muchos no lo terminen de entender!

Trate a sus empleados con justicia. Ser justos con otros es una responsabilidad y un privilegio. El empleador de Cristo a sus empleados tratará con toda consideración, porque dice el refrán: "Practica lo que hablas".

"El que cierra su oído al clamor del pobre tampoco será oído cuando clame".

(Pr.21:13)

Por supuesto, algunos empleados siempre andan descontentos, criticando a sus jefes o empleadores; eso no importa, los que están en autoridad solo deben preocuparse por su propia conducta y no por lo que digan de ellos.

"El que sigue la Justicia y la misericordia hallará la vida, la Justicia y el honor.

(Pr.21:21)

Si hay un mal trabajador o un empleado tóxico que está contaminando a los demás, es necesario reprenderlo con templanza, pues al malo lo descubrirá y matará su propia maldad:

"El que odia, lo disimula con los labios, pero en su interior maquina engaño; por más que hable amigablemente, no le creas, porque siete abominaciones hay en su corazón. Aunque con disimulo encubre su odio, su maldad será descubierta en la congregación". (Pr.26:24-26)

Algunas veces, en su mayoría son solo malos entendidos de gente altanera y contenciosa; aclare las cosas y vea que siempre haya una comunicación efectiva. Y si nuevamente insisten, no se preocupe, entregue el problema en manos del Señor, quédese quieto para que Él pueda Obrar (Sal.37:5-15). Nos dice la Palabra que:

"Como el carbón para las brasas y la leña para el fuego es el hombre pendenciero para encender contienda". (Pr.26:21)

Hay casos sin remedio inmediato, por los cuales la misma Palabra nos demanda evitemos conflictos y prescindamos

de los servicios laborales de estas infames personas:

**“El prudente ve el mal y se esconde, pero los ingenuos pasan y reciben el daño”.** (Pr.22:3)

Y es que los problemas se evitan: **“Dejad vuestras ingenuidades y viviréis; y andad por el camino de la inteligencia. El que corrige al escarnecedor se acarrea afrenta; quien reprende al malvado, atrae mancha sobre sí. No reprendas al escarnecedor, para que no te aborrezca; corrige al sabio, y te amará”.** (Pr.9:6-8)



En toda Empresa no faltan los problemas ni las personas problemáticas

Tampoco pierda su tiempo, no podemos quedarnos contemplando el gratuito accionar de los malvados:

**“Nunca respondas al necio de acuerdo con su necesidad, para que no seas tú también como él; responde al necio como me rece su necesidad para que no se tenga por sabio en su propia opinión”.** (Pr.26:4-5)

**“Echa fuera al escarnecedor y se terminará la contienda, y cesará el pleito y la afrenta”.** (Pr.22:10)

**“Al que cause divisiones, después de una y otra amonestación deséchalo, sabiendo que el tal se ha pervertido, y que peca y está condenado por su propio juicio”.** (Tit.3:10-11)

Pero algo que nunca dejará de ser muy efectivo en estos casos, es pedirle insistentemente a Dios, en todo momento y en cada día, que nos libre de todo mal (j). Por ello Cristo nos enseñó el ¡Padre Nuestro!. Él se encargará de sacarnos estos gravosos pesos de encima que nos retrasan todo lo que Él quiere Bendecirnos,

### 11.- TRATE BIEN A LOS DEMÁS

Un cliente satisfecho, será uno de sus mejores “vendedores” y trabajando “gratis” para usted (j)

Ante cualquier reclamación, sea prudente, “el Cliente, siempre tiene la razón”:

**“No entres apresuradamente en pleito, no sea que no sepas qué hacer luego, cuando tu prójimo te haya avergonzado.**

**Trata tu causa con tu compañero y no descubras el secreto a otro, no sea que te des honre el que lo oiga y tu infamia no pueda repararse”.** (Pr.25:8-10)



Si realmente cree que su primera responsabilidad es ser fiel Testimonio de Cristo, no olvide que su mayor influencia es entre quienes estén más cerca de usted.

**“El que carece de entendimiento menosprecia a su prójimo, pero el hombre prudente calla”.** (Pr.11:12)

En cuestiones de Negocios, esto significa que se afectarán sus relaciones con los socios, acreedores, competencia, clientes, personal, etc.

**“El hombre perverso promueve contienda, y el chismoso separa a los mejores amigos”.** (Pr.16:28)

En cambio, lo escucharán, porque trata usted con respeto, paga lo justo y puntualmente. Porque se lleva bien con todos y mal con nadie, y esto, impactará su relación con sus clientes, porque una atmósfera propicia lo estará rodeando; lo tomarán en serio porque les brindará un producto de calidad a un precio justo y además por cumplir su palabra.

**“Cuando los caminos del hombre son agradables a Jehová, aun a sus enemigos los pone en paz con él”.** (Pr.16:7)

## MAYOR EQUILIBRIO

**“Ciertamente no hay en la Tierra hombre tan justo, que haga el bien y nunca peque. Tampoco apliques tu corazón a todas las cosas que se dicen, para que no oigas a tu siervo cuando habla mal de ti; por que tu corazón sabe que tú también hablaste mal de otros muchas veces”.** (Ec.7:20-22)

## 10 MANDAMIENTOS DEL EMPRESARIO CRISTIANO



### I.- NO AMES A TU NEGOCIO POR ENCIMA DE DIOS

Tu habilidad, toda puerta abierta y la prosperidad de tu Empresa serán un producto directo de la Gracia de Dios sobre tu vida. Por eso, ningún negocio, empresa u ocupación, deben tomar el lugar de Dios:

**“Quien cuida la higuera comerá su fruto, y el que mira por los intereses de su Señor recibirá HONORES”.** (Pr.27:18)

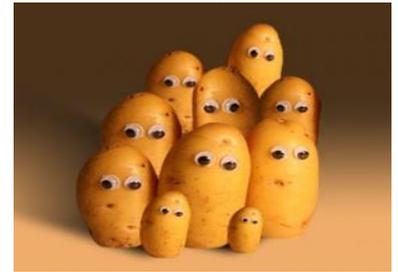
Lo mejor de tu tiempo y tus fuerzas deben ser primeramente dedicados al Señor en su Obra en la Tierra: la Iglesia

**“De nada servirán las riquezas en el Día de la Ira, pero la Justicia libraré de muerte”** (Pr.11:4)

### II.- OFRENDARÁS DE TU EMPRESA

De todos los ingresos que tu negocio o empresa reciba, debes ofrendar fielmente. Sin olvidar que una cosa son tus ofrendas individuales –de tu sueldo- y otra cosa son los ofrendas de los ingresos que tu negocio o empresa perciben: **“Honra a Jehová con tus bienes y las primicias de TODOS tus frutos”.** (Pr.3:9)

**Todo lo que te venga a mano para hacer, hazlo según tus fuerzas, porque en el Señor, adonde vas, no hay obra, ni trabajo ni ciencia ni sabiduría.** (Ec.9:10)



El concepto de Empresas familiares no tiene porque ir relacionado con el tamaño: Toyota, Esso, Texaco, IKEA, Bco. Santander, ... son empresas familiares?... Ya son más de 3 generaciones los que dirigen Toyota por ejemplo (j)

### III.- TRATARÁS CON RESPETO Y DIGNIDAD A TU PERSONAL

La Biblia dice que tenemos que tratar a todas las personas como superiores a nosotros mismos (Flp.2).

**“El que por aumentar sus ganancias oprime al pobre o da al rico, ciertamente se empobrecerá”.** (Pr.22:16)

Por eso, como jefe o dueño de negocio o empresa debes siempre tratar a tus empleados con dignidad.

**“El que da al pobre no tendrá pobreza, pero el que aparta de él sus ojos tendrá muchas maldiciones”.** (Pr.28:27)

Recuerda que eres testimonio del Señor delante de tus trabajadores, sean creyentes o no.

**“No robes al pobre, porque es pobre, ni oprimas al desdichado en las puertas de la ciudad, porque Jehová juzgará la causa de ellos y despojará de la vida a quienes los despojen”.** (Pr.22:22-23)

Aunque los demás no entiendan, preocúpese, de los que más necesitan:

**“El justo está atento a la causa de los pobres; el malvado no entiende que eso es Sabiduría”.** (Pr.29:7)

**“El que siembra iniquidad, iniquidad segará, y la vara de su insolencia será quebrada. El que mira con misericordia será bendito, porque dio de su pan al indigente”.** (Pr.22:8-9)



La Empresa como Sistema

Aún con aquel que se hizo nuestro gratuito enemigo, el que nos afrentó, quien nos hizo mucho daño, debemos seguir amándolo, perdonándolo y orando por él aunque nos siga perjudicando (Mt.5:38-48). Y aun cuando veamos como la Justicia Divina lo alcanza, sigamos pidiendo para que la Misericordia de Dios también lo cubra:

**“No te regocijes cuando caiga tu enemigo, ni cuando él tropiece se alegre tu corazón, no sea que Jehová lo vea y le desagrade, y aparte de sobre él su Enojo”.** (Pr.24:17-18)

**“Si el que te aborrece tiene hambre, dale de comer pan, y si tiene sed, dale de beber agua; pues, haciendo esto, harás que le arda la cara de vergüenza, y Jehová te recompensará”.** (Pr.25:21-22)

#### **IV. CUENTAS Y EXPECTATIVAS CLARAS**

Es importante mantener las cuentas claras con toda persona. Las expectativas para cualquier transacción o negocio, deben estar claras y plasmadas por escrito para evitar malos entendidos.

**“Huye el malvado sin que nadie lo persiga, pero el justo está confiado como un león. Por la rebelión del país, sus gobernantes son muchos; pero por el hombre inteligente y sabio permanece estable”.** (Pr.28:1-2)

Aun con el personal, se deben establecer claramente cuáles son sus responsabilidades. Desde el inicio es crucial que todos sepan cuáles son las expectativas de ambas partes.

**“El codicioso codicia todo el día; el justo da sin retener su mano”.** (Pr.21:26)

**“Hay quienes presumen de ricos y no tienen nada, y hay quienes pasan por pobres y tienen muchas riquezas”.**(Pr.13:7)



“Cuentas claras conservan la amistad”

#### **V. NO HARÁS NEGOCIOS ILÍCITOS NI SACARÁS VENTAJAS FRAUDULENTAS**

La Biblia enseña que premio y recompensa llegan como consecuencia de haber “luchado legítimamente” (2Ti.2:5)

**“No te afanes por hacerte rico: sé prudente y desiste. ¿Has de poner tus ojos en las riquezas, que son nada?”**

**De cierto se hacen alas como de águila, y vuelan al Cielo”.** (Pr.23:4-5)

Si hay Temor de Dios, nunca trataremos de sacar ventaja de cualquier tipo: **El que aumenta sus riquezas con usura y crecidos intereses, para aquel que se compadece de los pobres las aumenta”.** (Pr.28:8)

Conduce todos tus negocios con integridad y rectitud, sabiendo que Dios honra la justicia (Sal.37:6).

**“Amontonar tesoros por medio de la men**

**tira es fugaz ilusión de aquellos que buscan la muerte. La rapiña de los malvados los destruirá, por cuanto no quisieron actuar conforme a derecho. El camino del hombre perverso es torcido y extraño, pero los hechos del que es puro son rectos”.** (Pr.21:6-8)

**“Las riquezas de vanidad disminuyen el que recoge con mano laboriosa las aumenta”.** (Pr.13:11)

**“Mejor es lo poco con el Temor de Jehová, que un gran tesoro donde hay turbación”.** (Pr.15:16)

**“Alborota su casa el codicioso, pero el que aborrece el soborno vivirá”.** (Pr.15:27)

**“Mejor es lo poco con justicia que las muchas ganancias sin derecho”.** (Pr.16:8)

La Ley de la Siembra y la Cosecha:

**“Echa tu pan sobre las aguas; después de muchos días lo hallarás. Reparte a siete, y aun a ocho, porque no sabes qué mal ha de venir sobre la Tierra. Si las nubes están llenas de agua, sobre la Tierra la derramarán”.** (Ec.11:1-3)

#### **VI. TESTIFICA DE TU FE**

No debes desaprovechar las oportunidades para predicar el Evangelio y aconsejar a aquellos que lo necesitan. Más allá del beneficio económico que puedas darle a un empleado, su Salvación es lo que cuenta:

**“Como fuente turbia y manantial sucio es el justo que vacila ante el malvado”.** (Pr.25:26)



#### **VII. SERÁS TESTIMONIO**

En todo momento debes exhibir el carácter de Cristo, delante de tu familia, tu Iglesia, tus socios, empleados, clientes y proveedores.

**“Cuando te sientes a comer con algún señor, considera bien lo que está delante de ti. Pon un cuchillo a tu garganta, si tienes mucho apetito. No codicies sus manjares delicados, porque es pan engañoso”.** (Pr.23:1-3)

En tu forma de tratar a las personas, en la manera como te conduces, en la forma como resuelves conflictos y cuando estas bajo presión, no debes olvidar que eres un HIJO DE DIOS:

**“El hombre que, al ser reprendido, se vuelve terco, de repente y sin remedio será quebrantado”.** (Pr.29:1)

**“Camina en su integridad el justo y sus hijos son dichosos después de él”.** (Pr.20:7)

**“Aunque el ánimo del príncipe se exalte contra ti, no pierdas la calma, porque la mansedumbre hace cesar grandes ofensas”.** (Ec.10:4)

**“No te unas al iracundo ni te acompañes del irascible, no sea que aprendas sus costumbres y pongas trampa a tu propia vida”.** (Pr.22:24-25)

#### **VIII. EXCELENCIA EN LO QUE OFRECES**

Sea que ofrezcas un servicio, fabriques o vendas un producto, debes demostrar excelencia en todo lo que haces.

**“El hombre fiel recibirá muchas Bendiciones, pero el que quiere enriquecerse de prisa no estará libre de culpa”.** (Pr.28:20)

La calidad de tu trabajo, será determinante para el éxito de tu Negocio. Recuerda que eres una extensión de Dios y el producto que fabricas, vendes o el servicio que ofreces deben ser testimonios de ello.

**“La mano negligente empobrece, pero la mano de los diligentes enriquece”.** (Pr.10:4)

**“Ciertamente el justo recibe su paga en la Tierra ¡cuánto más el malvado y el pecador!”** (Pr.11:31)

**“La mano de los diligentes dominará, pero la negligencia será tributaria”.** (Pr.12:24)



#### **IX. HONRA A QUIEN MERECE HONRA**

Es importante honrar a aquellos que contribuyen con el crecimiento y el desarrollo de tu Negocio o Empresa.

**“Ciertamente no es bueno condenar al justo ni herir a hombres nobles que actúan rectamente”.** (Pr.17:26)

Sea un proveedor que te presta un buen servicio o un empleado que camina “la milla extra”. Cuando eso sucede debes celebrar, honrar y reconocer lo que hacen. Para este efecto, puedes dar algún presente o un detalle. Al tratarse de tus empleados solo estás pagándoles un salario más digno y justo. **“El que justifica al malvado y el que condena al justo, ambos son igualmente abominables para Jehová”.** (Pr.17:15)

**“Me volví, y vi debajo del Sol que ni es de los veloces la carrera, ni de los fuertes la guerra, ni aun de los sabios el pan, ni de los prudentes las riquezas, ni de los elocuentes el favor; pues a todos les llega el tiempo y la ocasión. Ahora bien, el hombre tampoco conoce su tiempo”.** (Ec.9:11-12<sup>a</sup>)

**“Tener respeto a la persona del malvado para pervertir el derecho del justo, no es bueno”.** (Pr.18:5)

#### **X. CUMPLIRÁS TODOS TUS COMPROMISOS Y CONVENIOS**

Tu palabra y promesas deben ser cumplidas a cabalidad. Tus contratos, tus compromisos de pago, tus acuerdos con el personal, toda obligación, aun si

eso te representara perdida de dinero debes honrar.

**“¿Has visto un hombre cuidadoso en su trabajo? Delante de los reyes estará, no delante de gente de baja condición”**  
(Pr.22:29)

Por encima del beneficio monetario, está el buen nombre y la reputación de tu Negocio o Empresa.

El rey Salomón decía **“De más estima es el buen nombre que las muchas riquezas, Y la buena fama más que la plata y el oro”**.  
(Pr.22:1)

**“Su propio deseo busca el que se aparta y se entremete en todo negocio”**.  
(Pr.18:1)



---

**¡EL SEÑOR SIEMPRE LOS  
GUARDE Y PROSPERE!**

**Ps. Andrés Eyzaguirre Ramírez**